

# MASTER 2

## COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET POLITIQUE DES TERRITOIRES

FORMATION EN ALTERNANCE  
(PARIS 1/FORMASUP)

### OBJECTIFS

Ce Parcours en alternance du Master 2 de science politique de l'École de science politique de la Sorbonne propose une formation destinée aux étudiants souhaitant se diriger vers les carrières de la communication publique territoriale. A l'issue de cette formation ils intégreront les différentes collectivités territoriales pour assurer des fonctions en matière de communication interne et externe, de marketing territorial et des diverses tâches visant à rapprocher les élus, les collectivités, les territoires avec les administrés, les citoyens et les acteurs économiques, médiatiques, sociaux et culturels. Ils seront amenés à intégrer des services dédiés à la communication territoriale et/ou des cabinets d'élus.

### PROFIL REQUIS

Cette formation est ouverte aux étudiants ayant obtenu un Master 1 de science politique ou de communication ou d'un cursus équivalent dans les différentes disciplines des sciences humaines et sociales. Les compétences attendues porteront sur l'acquisition des connaissances scientifiques en science politique, sociologie de la communication et sciences sociales. Les candidats devront présenter par ailleurs de réelles aptitudes en matière de communication orale et écrite à partir de supports variés dont ceux des outils numériques. Enfin, ils devront faire preuve d'un fort intérêt pour le fonctionnement des collectivités territoriales ainsi que pour les enjeux institutionnels et politiques locaux. Les contrats d'alternance devront être recherchés par les candidats.

### PRINCIPAUX DEBOUCHES

Directeur et membre de cabinet d'élus territoriaux ;  
Directeur de la communication (interne et externe) ;  
Chargé de communication (interne et externe) ;  
Spécialiste en marketing territorial ; Directeur de marketing territorial ; Ingénieur de la concertation ;  
Chargé de communication numérique

### CANDIDATURE

Date et dépôt des candidatures :

A venir...

<https://ecandidat.univ-paris1.fr/>

#### RESPONSABLE DE LA FORMATION

**Julien Fretel**

Professeur de science politique

#### RESPONSABLE ADMINISTRATIVE

**Karen Afriat**

M2scpo@univ-paris1.fr

Tel : +33(0)1.40.46.27.98

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
Ecole de science politique de la Sorbonne  
17 Rue de la Sorbonne  
75005 Paris

**Science politique/Master 2/ Parcours/Communication institutionnelle et politique des territoires/FA**

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques	Volume horaire encadré	
	CM	TD

Semestre 3			
<b>UE 1 : Cours fondamentaux</b>			
Cours obligatoire	<i>Communication publique</i>	20	0
Cours obligatoire	<i>Sociologie des territoires</i>	20	0
Cours obligatoire	<i>Droit des collectivités territoriales et des marchés publics</i>	20	0
Cours obligatoire	<i>Stratégies de la communication territoriale</i>	20	0
<b>UE 2 : Cours thématiques</b>			
Cours obligatoire	<i>Communication de crise</i>	20	0
Cours obligatoire	<i>Relations avec la presse</i>	20	0
Cours obligatoire	<i>La transition numérique et l'IA</i>	20	0
<b>UE 3 : Cours d'ouverture</b>			
Cours obligatoire	<i>Mobilisations et contestations locales</i>	20	0
Cours obligatoire	<i>Communiquer dans un monde en transition écologique</i>	15	0
<b>UE 4 : Atelier</b>			
Cours obligatoire	<i>Stratégie éditoriale et parole publique</i>	15	0
Cours obligatoire	<i>Salon CapCom</i>	0	15
Cours obligatoire	<i>Coaching</i>	15	0
<b>Total</b>		<b>205</b>	<b>15</b>
		<b>220</b>	
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>205</b>	<b>15</b>

Semestre 4			
<b>UE 1 : Cours fondamentaux</b>			
Cours obligatoire	<i>Les enjeux numériques des territoires</i>	20	0
Cours obligatoire	<i>Gouvernance des territoires</i>	20	0
Cours obligatoire	<i>Marketing territorial</i>	20	0
Cours obligatoire	<i>Les publics de la communication territoriale</i>	20	0
<b>UE 2 : Cours thématiques</b>			
Cours obligatoire	<i>La concertation locale</i>	20	0
Cours obligatoire	<i>Les élections territoriales</i>	20	0
Cours obligatoire	<i>La communication interne</i>	15	0
<b>UE 3 : Cours d'ouverture</b>			
Cours obligatoire	<i>Techniques graphiques et audiovisuelles</i>	20	0
Cours obligatoire	<i>Management et ressources humaines en communication</i>	30	0
<b>UE 4 : Atelier</b>			
Cours obligatoire	<i>Média training</i>	15	0
Cours obligatoire	<i>Retour d'expérience professionnelle</i>	0	15
<b>Total</b>		<b>200</b>	<b>15</b>
		<b>215</b>	
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>200</b>	<b>15</b>
<b>Total annuel</b>		<b>405</b>	<b>30</b>
		<b>435</b>	
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>		<b>405</b>	<b>30</b>