

MASTER 2 SCIENCES POLITIQUES - Parcours Communication et Pouvoir MIL510

Semestre 1 2022-2023

LUNDI		MARDI		MERCREDI		JEUDI		VENREDI		SAMEDI		
08:00		08:00		08:00		08:00		08:00		08:00		
08:30		08:30		08:30		08:30		08:30		08:30		
09:00		09:00		09:00		09:00		09:00		09:00		
09:30		09:30		09:30		09:30		09:30		09:30		
09:30	Communication et lobbying européen 20h HUBE Nicolas M. SOUFFLOT DE MAGNY Renaud Centre Censier salle D13 17/10, 07/11, 14/11	09:30		09:30		09:30		09:30		09:30		
10:00		10:00		10:00		10:00		10:00		10:00		
10:30		10:30		10:30		10:30		10:30		10:30		
11:00		11:00		11:00		11:00		11:00		11:00		
11:30		11:30		11:30		11:30		11:30		11:30		
11:30		11:30		11:30		11:30		11:30		11:30		
12:00		12:00		12:00		12:00		12:00		12:00		
12:30		12:30		12:30		12:30		12:30		12:30		
12:30		Internet & technologies participatives MABI Clément / PROTHAIS David Scilones F 608 19/09 au 29/11 13h30-14h (à confirmer)	12:30		12:30		12:30		12:30		12:30	
13:00			13:00		13:00		13:00		13:00		13:00	
13:30	13:30			13:30		13:30		13:30		13:30		
13:30	13:30			13:30		13:30		13:30		13:30		
14:00	14:00			14:00		14:00		14:00		14:00		
14:00	14:00			14:00		14:00		14:00		14:00		
14:30	14:30			14:30		14:30		14:30		14:30		
15:00	15:00			15:00		15:00		15:00		15:00		
15:00	Sociologie de la communication publique et politique 24h BERAUD Clémentine Centre Censier salle D 21 20/09, 27/09, 04/10, 11/10, 18/10, 25/10, 08/11, 15/11, 22/11, 29/11, 06/12		15:00		15:00		15:00		15:00		15:00	
15:30			15:30		15:30		15:30		15:30		15:30	
16:00		16:00		16:00		16:00		16:00		16:00		
16:00		16:00		16:00		16:00		16:00		16:00		
16:30		16:30		16:30		16:30		16:30		16:30		
16:30		16:30		16:30		16:30		16:30		16:30		
17:00		17:00		17:00		17:00		17:00		17:00		
17:00		Sociologie du journalisme 24h HUBE Nicolas Centre Broca Amphi sous-sol 19/09, 26/09, 09/10, 10/10, 17/10, 24/10, 07/11, 14/11, 21/11, 28/11	17:00		17:00		17:00		17:00		17:00	
17:30			17:30		17:30		17:30		17:30		17:30	
17:30			17:30		17:30		17:30		17:30		17:30	
18:00	18:00			18:00		18:00		18:00		18:00		
18:00	Pratiques de la recherche 15h DAHANI Safia Centre Broca salle A 303 3è étage B 19/09, 26/09, 10/10, 17/10, 24/10, 07/11, 14/11		18:00		18:00		18:00		18:00		18:00	
18:30			18:30		18:30		18:30		18:30		18:30	
19:00			19:00		19:00		19:00		19:00		19:00	
19:00			19:00		19:00		19:00		19:00		19:00	
19:30			19:30		19:30		19:30		19:30		19:30	
19:30			19:30		19:30		19:30		19:30		19:30	
20:00		20:00		20:00		20:00		20:00		20:00		
20:00		Droit des marchés publics & financements de la communication politique 24h MICHELIN Vincent COTTIN Stéphanie Centre Censier salle D 21 20/09, 27/09, 04/10, 11/10, 18/10, 25/10, 08/11, 15/11	20:00		20:00		20:00		20:00		20:00	
20:30			20:30		20:30		20:30		20:30		20:30	
20:30			20:30		20:30		20:30		20:30		20:30	
21:00	21:00			21:00		21:00		21:00		21:00		
21:00	Stratégie de la communication publique et politique 20h HADDAD Raphaël Centre Broca salle A 301 3 ème étage 21/09, 28/09, 12/10, 19/10, 26/10		21:00		21:00		21:00		21:00		21:00	
21:30			21:30		21:30		21:30		21:30		21:30	
21:30			21:30		21:30		21:30		21:30		21:30	
22:00			22:00		22:00		22:00		22:00		22:00	
22:00			22:00		22:00		22:00		22:00		22:00	
22:00			22:00		22:00		22:00		22:00		22:00	
22:00		22:00		22:00		22:00		22:00		22:00		
22:00		22:00		22:00		22:00		22:00		22:00		
22:00		22:00		22:00		22:00		22:00		22:00		
22:00		22:00		22:00		22:00		22:00		22:00		

Date de début des Cours Magistraux : lundi 19 septembre 2022 sauf mentions spéciales
 Semestre d'enseignement : du lundi 19 septembre au vendredi 16 décembre 2022

Centre Panthéon : 12 place du panthéon 75005
 Centre Lourcine : 1 rue de la glacière 75013
 Centre Broca: 21 rue Broca 75005 Paris
 Centre du four : 13 rue du four 75006
 Centre Malher : 9 rue malher 75004
 Centre Censier 14 rue de Senteuil 75005

Mutualisé avec développement et action humanitaire
Mutualisé avec Action publique européenne
Mutualisé avec IC

Enseignements:Tronc commun
Sociologie de la communication politique
Sociologie du journalisme
Stratégies du numérique
Stratégies de la communication publique et politique
Communication d'influence
Communication de crise

Sous parcours: Communication politique et sociale:
Droits marchés publics et financements de la communication politique
Réception du politique
Communication des ONG
Communication des organisations
Internet et technologies participatives

Sous parcours: Communication politique internationale:
Communication des ONG
Communication et lobbying européens
Conflits guerres et opinions publiques
Expérimentations du numérique en Afrique et au Moyen- Orient
Plaidoyer à l'international

UE 3
Pratiques de la recherche
Pratiques professionnelles: Relations presse et sciences sociales