

Communication et pouvoir

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Vol. horaire		Info RCC	
	CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 1				
UE 1 : Enseignements fondamentaux			4	20
Sociétés politiques comparées	33		1	5
Théories politiques	33		1	5
Médias et compétitions politiques	33		1	5
Dimensions numériques du politique	24		1	5
UE 2 : Enseignements optionnels (2 cours au choix)			4	8
Mutations de l'action publique	24		1	4
Issues of Climate change	24		1	4
Genre, race et classe	24		1	4
Elections et opinions	24		1	4
UE 3 : Pratique de la recherche			1	2
Pratique de la recherche		18	1	2
Total	219	18		30
	237			
Volume horaire étudiant	189			

Semestre 2				
UE 1 : Enseignement de spécialité			4	16
Communication et informations politiques	24		1	4
Système des médias	24		1	4
Réseaux et communication numérique	24		1	4
Médias, réseaux sociaux et relations internationales	24		1	4
UE 2 : Enseignements optionnels (1 cours au choix)			1	4
Action publique, Europe et territoires	24		1	4
Public, Private and the Commons: Neoliberalism and the boundaries of the state	24		1	4
Interventions internationales de gestion des crises	24		1	4
Décider dans un monde incertain	24		1	4
UE 3 : Recherche et professionnalisation			5	10
Pratique de la recherche		18	1	1
Mémoire			8	8
Séminaire de professionnalisation		18	1	1
Expérience en milieu professionnel				
Total	192	36		30
	228			
Volume horaire étudiant	156			

Total année 1 (semestre 1 + semestre 2)	411	54		30
	465			
Volume année 1 étudiant	345			

Semestre 3			
UE 1 : Enseignements de tronc commun		6	12
Sociologie de la communication publique et politique	24	1	2
Sociologie du journalisme	24	1	2
Stratégies du numérique	20	1	2
Stratégies de la communication publique et politique	20	1	2
Communication d'influence	20	1	2
Communication de crise	20	1	2
Media training			
UE 2 : Cours de spécialité (choisir un sous-parcours parmi 2)		6	15
SOUS PARCOURS : COMMUNICATION POLITIQUE ET SOCIALE			
Droits, marchés publics et financements de la communication politique	24	1	3
Réceptions du politique	24	1	3
Communication des ONG	20	1	3
Communication des organisations	20	1	3
Internet et technologies participatives	20	1	3
SOUS PARCOURS : COMMUNICATION POLITIQUE INTERNATIONALE			
Communication des ONG	20	1	3
Communication et lobbying européens	20	1	3
Conflits, guerres et opinions publiques	20	1	3
Expérimentations du numérique en Afrique et au Moyen-Orient	30	1	3
Plaidoyer à l'international	20	1	3
UE 3 : Recherche et professionnalisation		1	3
Pratique de la recherche	15	1	1
Pratiques professionnelles: Relations Presse et Sciences Sociales	20	1	2
Total	381	0	30
	381		
Volume horaire étudiant	256		

Semestre 4			
UE 1 : Recherche et professionnalisation (au choix)		1	30
Rapport de stage		1	30
Mémoire		1	30
Total	0	0	30
	0		
Volume horaire étudiant	0		

Total année 2 (semestre 3 + semestre 4)	381	0	30
	381		
Volume année 2 étudiant	256		

Total parcours de master (année 1 + année 2)	792	54	60
	846		
Volume parcours de master étudiant	601		